



Scale Sp Z O.O.
WYNAJEM, SPRZEDAŻ, ZARZĄDZANIE.



Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców
w Starachowicach



LEAS4U
Dom dla każdego



www.FilipProkop.pl

BUDUJEMY Z PASJĄ OD 1990
BUDEXSZYK

KONFERENCJE & SPA
HOTEL SENATOR ★★★★★
STARACHOWICE

***Nie musisz znać się na
sztucznej inteligencji,
żeby ona znała się na
Twoim biznesie !!!***



Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców
w Starachowicach

Podstawy wykorzystania AI w firmie – jak zacząć szybko i skutecznie

Prelegent:

**Filip Prokop – przedsiębiorca,
inwestor, doradca, działacz**

Czas trwania:

45 minut

O czym będzie mowa:

1. Czym naprawdę jest AI i jak działa?

2. Najprostsze zastosowania dla przedsiębiorców.

3. 11 zasad skutecznej współpracy z AI.

4. Porównanie najważniejszych modeli – który do czego?

5. Jak wykorzystać AI przez 7 dni – plan działania.



Cech Rzemieślników i Przemysłowców
w Starachowicach

Czym jest MLL – Multi- Language Learning?

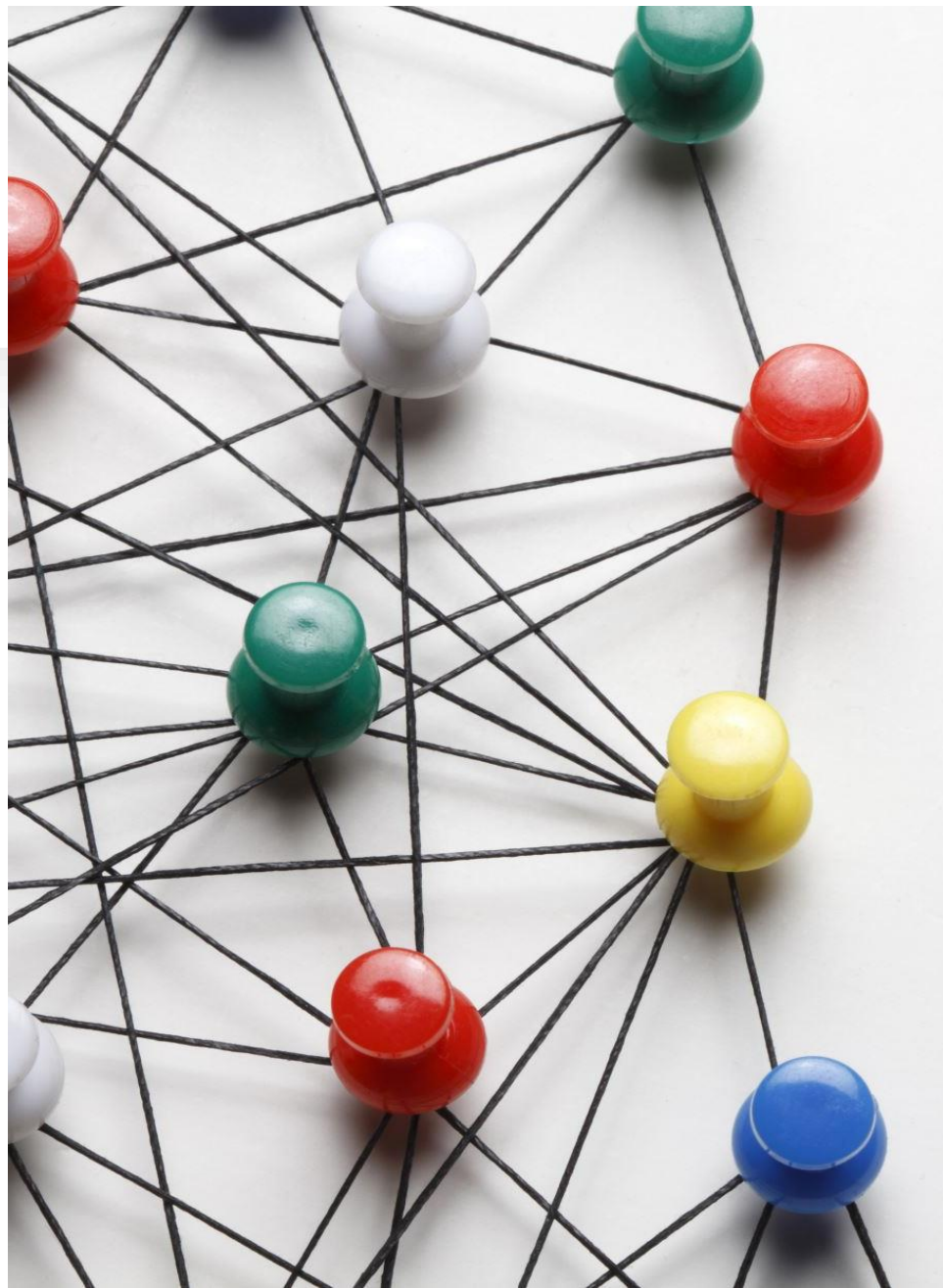
To uczenie się przez AI wielu języków równolegle.

Model nie tylko tłumaczy – on rozumie sens i kontekst, nawet jeśli dane są po angielsku, a pytanie po polsku.

Dzięki MLL możemy zadawać pytania w naszym języku i otrzymywać odpowiedzi oparte na wiedzy z całego świata.

Jak działa model językowy AI?

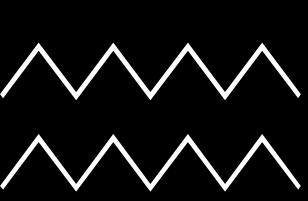
- Model AI działa jak superzaawansowana wersja gry w przewidywanie kolejnych słów.
- Nie 'rozumie' jak człowiek – tylko na podstawie ogromnej ilości tekstów przewiduje najbardziej prawdopodobne kolejne słowa.
- Dzięki temu potrafi tworzyć spójne i sensowne odpowiedzi.





Co znaczy 'przewidywanie następnego słowa'?

- Model nie myśli – tylko przewiduje.
- Jeśli wpiszesz: 'Dziś wypilem filiżankę...', to najbardziej prawdopodobnym kolejnym słowem będzie 'kawy'.
- Model analizuje setki tysięcy podobnych sytuacji i wybiera najczęściej pasujący wariant.



Jak AI buduje odpowiedź – przykład



Pytanie: 'Dlaczego niebo jest niebieskie?'



AI:



1. Rozpoznaje temat (nauka, atmosfera).



2. Przewiduje strukturę odpowiedzi.



3. Krok po kroku dobiera kolejne słowa:
'Niebo wydaje się niebieskie, ponieważ...'



4. Kończy odpowiedź, gdy wyczerpie
temat.

Podsumowanie – co warto zapamiętać?



✓ AI nie ma świadomości – ale genialnie przewiduje słowa.



✓ Buduje odpowiedź słowo po słowie – na podstawie kontekstu.



✓ Potrafi działać w wielu językach jednocześnie (MLL).



✓ To narzędzie – im lepiej je prowadzisz, tym więcej z niego wyciągniesz.

PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI



2. Jak efektywnie korzystać z AI – 11 zasad pracy z AI, które oszczędzają czas i zwiększają skuteczność:

- Traktuj AI jak stażystę
- Określ język i styl na początku
- Nowy temat = nowa rozmowa (i nie mieszaj tematów)
- Nie oceniaj AI po pierwszej odpowiedzi
- Najpierw szkic, potem iteracje
- Informuj o zmianach celu lub założeń
- Podaj przykład stylu i celu
- Zapisuj kontekst – AI nie pamięta historii rozmów
- Numeruj i taguj rozmowy
- Dziel projekty na osobne wątki – każdy z własnymi zasadami
- Twórz wątek główny – centrum Twojej współpracy z AI



Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców
w Starachowicach

1. Traktuj AI jak stażystę

AI nie wie, co masz na myśli, dopóki mu tego nie powiesz. Traktuj je jak nowego, zdolnego stażystę w firmie – potrzebuje jasnych instrukcji, konkretnego zadania i zrozumienia celu, zanim zacznie pracować. Nie wystarczy rzucić hasło „zrób ofertę”. Lepiej powiedzieć, dla kogo ma być oferta, w jakim stylu, co ma zawierać i jaki efekt chcesz osiągnąć.

To nie ogranicza AI – przeciwnie, daje mu mocny punkt wyjścia.

 Przykład:

 „Napisz ofertę.”

 „Napisz ofertę dla klienta indywidualnego szukającego paneli fotowoltaicznych do domu 120 m².

Zależy mi na prostym, przekonującym języku, który podkreśla oszczędności i bezpieczeństwo.”

Im więcej dasz kontekstu – tym lepszą dostaniesz odpowiedź.



Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców
w Starachowicach

2. Określ język i styl na początku

Wyjaśnienie:

Na samym początku rozmowy poinformuj AI, w jakim języku ma odpowiadać (np. polski, angielski) oraz w jakim **stylu komunikacyjnym** ma być utrzymana odpowiedź: formalnym, swobodnym, eksperckim, technicznym, emocjonalnym itd.

AI potrafi pisać w bardzo różnych tonach – ale **musi wiedzieć, czego od niego oczekujesz**.

Dlaczego to ważne:

Jeśli nie określisz stylu, AI może użyć domyślnego tonu (np. podręcznikowego albo marketingowego), który nie pasuje do Twoich odbiorców.

W przypadku dłuższych projektów (np. tworzenie wielu postów, stron internetowych) spójność stylu jest kluczowa.

Przykłady:



„Pisz po polsku, językiem prostym, ale z eksperckim tonem. Nie używaj żargonu technicznego.”



„Napisz post w stylu luźnym, z odrobiną humoru, ale bez przesady. Docelowa grupa to właściciele małych firm.”



Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców
w Starachowicach

3. Nowy temat = nowa rozmowa (i nie mieszaj tematów)

W jednej rozmowie trzymaj się jednego tematu. Jeśli chcesz poruszyć coś innego – rozpocznij nowy czat albo wyraźnie zaznacz zmianę. AI działa najlepiej, gdy kontekst jest spójny i nieprzerwany.

Mieszanie tematów – np. w jednej rozmowie prosisz o ofertę, potem analizę Excela i jeszcze post na social media – powoduje chaos. AI zaczyna łączyć niepowiązane rzeczy albo odpowiadać w złym stylu.

Jeśli wrócisz do starej rozmowy z historii – AI pamięta jej treść. Ale w nowym czacie wszystko zaczyna się od zera. Wtedy musisz przypomnieć, o co chodziło.

 Przykład:

 „Zrób ofertę. A teraz przelicz dane z Excela.”

 Nowy czat: „Analiza kosztów energii w arkuszu kalkulacyjnym – poniżej dane wejściowe.”

 Lub: „Zmieniamy temat – teraz nowy wątek: dane do Excela.”

Spójność tematu = większa trafność i porządek w Twojej pracy z AI.



Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców
w Starachowicach

4. Nie oceniasz AI po pierwszej odpowiedzi

Pierwsza odpowiedź AI to tylko punkt wyjścia – robocza wersja, którą możesz wspólnie z nim rozwijać. Jeśli nie trafi od razu, to nie znaczy, że „AI się nie nadaje” – to sygnał, że warto doprecyzować zadanie.

AI najlepiej działa, gdy traktujesz je jak współpracownika: dajesz informację zwrotną, poprawiasz kierunek, prosisz o wersję alternatywną albo doprecyzowanie wybranej części.

Nie oczekuj perfekcji od pierwszego zdania – największa siła AI tkwi w iteracjach.



Przykład:



„Zacznijmy od szkicu. Potem razem go poprawimy.”



„Dobre wprowadzenie, ale potrzebuję więcej konkretów i mocniejsze zakończenie.”



„To mi się nie podoba. Zrób coś innego.” – bez wskazówek AI zgaduje od nowa.

Poprawiając AI, uczysz je lepiej rozumieć Twój styl i potrzeby.



Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców
w Starachowicach

5. Najpierw szkic, potem iteracje

Najlepszym sposobem pracy z AI jest zaczynanie od wersji roboczej – szkicu, który można stopniowo udoskonalać. Nie oczekuj perfekcyjnego tekstu od razu – potraktuj pierwszą wersję jako fundament. Poproś o szybki szkic, a potem go dopracuj, krok po kroku: skróć, rozwiń, zmień styl, dodaj konkrety. AI jest bardzo dobre w nanoszeniu poprawek, gdy wie, czego oczekujesz.

Taki sposób pracy oszczędza czas, zmniejsza frustrację i daje Ci większą kontrolę nad efektem końcowym.

 Przykład:

 „Zrób szkic posta o nowej usłudze leasingowej. Nie musi być idealny – potem go wspólnie dopracujemy.”

 „OK, teraz skróć ten tekst do 700 znaków i dodaj CTA na końcu.”

AI to idealny partner do pracy iteracyjnej – wykorzystaj to.



Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców
w Starachowicach

6. Informuj o zmianach celu lub założeń

Wyjaśnienie:

W trakcie jednej rozmowy często zmienia się kierunek – zaczynasz od stworzenia oferty, ale potem chcesz ją zamienić w prezentację, albo zacząć nowy wątek. AI tego nie „zauważy”, dopóki mu o tym nie powiesz.

Traktuj każde Twoje kolejne polecenie jako kontynuację poprzedniego tematu – chyba że

wyraźnie zaznaczysz zmianę.

Dlaczego to ważne:

Bez tej informacji AI może dalej pisać tekst w poprzednim stylu, z nieaktualnymi założeniami, albo generować zbędne dodatki. Z czasem robi się z tego chaos.

Przykład:

 „Teraz zmieniamy kierunek – zamiast oferty dla klienta B2C, zrób wersję na prezentację dla inwestora.”

 „Chcę teraz zrobić z tego listę kontrolną z krótkimi punktami – nie potrzebuję już tekstu pełnymi zdaniami.”



Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców
w Starachowicach

7. Podaj przykład stylu i celu

AI lepiej trafi w ton i formę wypowiedzi, gdy pokażesz mu konkretny przykład lub dokładnie opisziesz, co chcesz osiągnąć.

Powiedz:

- **do kogo piszesz** (np. klient, inwestor),
- **jaki ma być efekt** (np. zachęta, refleksja),
- **jaki styl** (np. osobisty, formalny, z humorem).



Przykład:



„Potrzebuję krótkiego posta na LinkedIn – styl osobisty, spokojny, z refleksją i pytaniem do odbiorców.”



„Napisz coś o rozwoju osobistym.” – zbyt ogólne.

Chcesz, żeby AI pisało trafniej? Pokaż mu wzór albo cel.



Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców
w Starachowicach

8. Zapisuj kontekst – AI nie pamięta historii rozmów

Wyjaśnienie:

AI nie „widzi” Twojej historii rozmów z innymi czatami – nawet jeśli sam do niej możesz wrócić. Jeśli chcesz kontynuować przerwany wątek, musisz sam przypomnieć AI, o co chodziło – najlepiej krótkim streszczeniem lub cytatem.

Jak to działa technicznie:

AI ma dostęp tylko do **tej rozmowy, którą aktualnie widzi**. Gdy otworzysz nowy czat, pamięć się „czyści”. Jeśli wrócisz do starej rozmowy (np. sprzed miesiąca) – wtedy ma pełen kontekst.

Dlaczego to ważne:

Bez przypomnienia, AI nie będzie wiedzieć, kim jesteś, o czym rozmawialiście, czego oczekujesz. To jak rozmowa z kimś, kto nie wie, kim jesteś, dopóki nie przedstawisz się jeszcze raz.

Przykład poprawnego przypomnienia:

 „W tej rozmowie kontynuujemy kampanię hotelu. Oto przypomnienie poprzednich ustaleń: 1) target: goście indywidualni, 2) styl: emocjonalny, 3) cel: rezerwacje przez stronę WWW.”



Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców
w Starachowicach

9. Numeruj i taguj rozmowy

Wyjaśnienie:

Wprowadzając prosty system numeracji i tagów, znacząco ułatwiasz sobie orientację w rozmowach – zwłaszcza gdy korzystasz z AI regularnie. Tagi pomagają Ci później łatwo wyszukać konkretną treść lub zebrać wszystkie rozmowy z danego tematu (np. #szkolenieAI, #cenyenergii, #projekt2025).

Dodatkowo – automatyzacja:

Możesz poprosić AI, żeby **sam zaproponował tagi** pod koniec rozmowy oraz **zarejestrował je w wątku głównym**, co utrzyma porządek.

Dlaczego to ważne:

Gdy po tygodniu lub miesiącu chcesz wrócić do jakiegoś fragmentu, wystarczy że przeszukasz swoje rozmowy po tagach lub numerze, a nie będziesz przewijać całą historię.

Przykład:

-  Tytuł rozmowy: [#011 | prezentacja dot. AI]
-  Tagi: #prezentacja, #szkolenieAI, #copywriting
-  Prośba do AI: „Na koniec zaproponuj tagi i zapisz je w zasadach głównego wątku.”

10. Dziel projekty na osobne wątki – każdy z własnymi zasadami

Wyjaśnienie: Każdy projekt powinien być osobnym czatem lub zestawem rozmów, z określonym celem, stylem, formatem i językiem.

Dlaczego to ważne: AI działa najlepiej, gdy ma stały, jasno określony kontekst i nie mieszasz tematów.

Przykład projektów:

- **Strategia rozwoju firmy** – styl analityczny
- **Marketing hotelu** – styl promocyjny, emocjonalny
- **Szkolenie AI** – styl edukacyjny, przejrzysty
- **Automatyzacja Excela** – styl techniczny



Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców
w Starachowicach

11. Twórz wątek główny – centrum Twojej współpracy z AI

Wyjaśnienie:

Wątek główny to osobna rozmowa lub plik, w którym zapisujesz wszystkie zasady, style i strukturę Twojej pracy z AI. To miejsce, w którym prowadzisz całościowe ustalenia – nie wykonujesz tu zadań, ale zarządzasz całym systemem współpracy.

Co powinno się znaleźć w wątku głównym?

- Lista aktualnych projektów z krótkimi opisami
- Ustalony system numeracji i tagowania
- Preferowane style pisanie dla różnych projektów
- Lista reguł (np. „każda rozmowa ma numer i tag”)
- Wytyczne co do długości odpowiedzi, języka, formatu

Dlaczego to ważne:

Jeśli prowadzisz więcej niż 3–4 projekty, bardzo łatwo się pogubić. Wątek główny działa jak „centrum dowodzenia” – spina wszystko w jedną logiczną strukturę.

Przykład zastosowania:

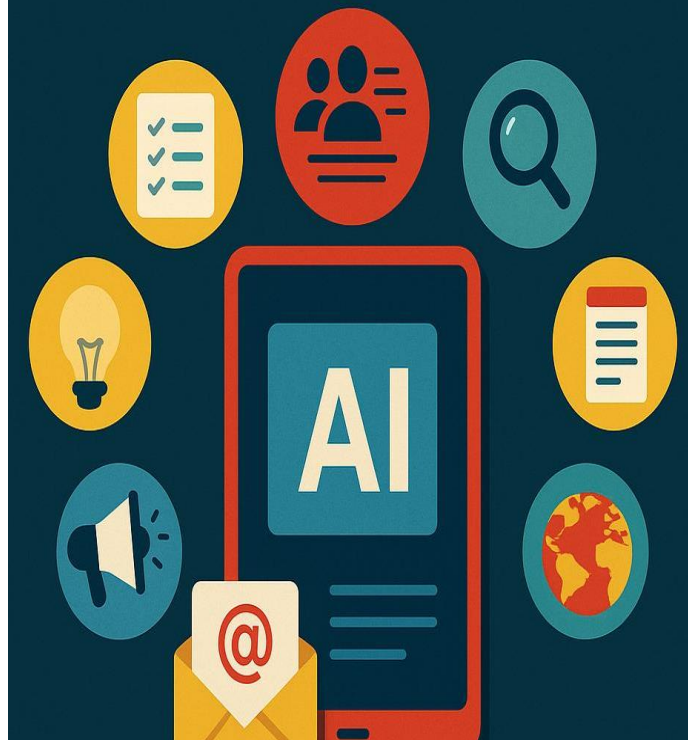
 „W tym czacie ustalamy, jak wygląda system pracy:

- Projekty mają własne rozmowy
- Numerujemy je od #001
- Dodajemy tagi
- Styl dla klienta X: swobodny, emocjonalny
- Styl dla projektu leasing: ekspercki, techniczny”

Podstawy wykorzystania AI w firmie – jak zacząć szybko i skutecznie

- **2. Najłatwiejsze zastosowania dla przedsiębiorców**
 - Tworzenie: ofert, maili, opisów produktów, wpisów na stronę lub do social mediów.
 - Pomysły marketingowe: generowanie haseł, treści reklamowych, nazw produktów.
 - Analiza dokumentów: podsumowania umów, tłumaczenia, streszczenia pism.
 - Tworzenie harmonogramów, checklist, propozycji zadań, odpowiedzi do klientów.
 - To wszystko bez konieczności znajomości technicznej – wystarczy dobrze zadać pytanie.

zastosowania AI dla przedsiębiorców



Slajd 2.1 – Tworzenie ofert, maili, opisów produktów

Nagłówek:

 Zautomatyzuj tworzenie ofert i komunikacji z klientem

Opis:

AI świetnie sprawdza się w generowaniu ofert dopasowanych do potrzeb konkretnego klienta. Nie musi pisać za Ciebie wszystkiego – ale może przygotować 80% tekstu, który tylko dopracujesz.

Przykład z życia:

Firma instalacyjna, która wcześniej odpowiadała na zapytania ręcznie, zaczęła używać AI do tworzenia ofert – skróciło to czas odpowiedzi z 40 minut do 8.

Przykładowy prompt (zgodny z zasadami pracy z AI):

„Jestem właścicielem firmy instalacyjnej z 15-letnim doświadczeniem. Tworzę ofertę dla klienta, który ma dom 140 m², z poddaszem użytkowym i zależy mu na oszczędnym systemie ogrzewania opartym o OZE (pompa ciepła + fotowoltaika). Zależy mi na tym, by oferta była profesjonalna, ale zrozumiała dla laika, i zawierała 3–5 korzyści dla klienta. Zrób wersję mailową i osobno ofertę w punktach jako PDF. Użyj języka rzeczowego, spokojnego, ale przekonującego. Format: najpierw mail, potem treść PDF.”

Slajd 2.2 – Generowanie pomysłów marketingowych

Nagłówek:

 Potrzebujesz haseł, pomysłów na kampanię, ofertę? AI Cię odciąży

Opis:

Zamiast zmuszać się do kreatywności pod presją, poproś AI o zestaw inspiracji, dopasowanych do Twojej branży, wartości i grupy docelowej.

Przykład z życia:

lokalnej piekarni chciał zrobić kampanię „powrót do tradycji” – AI pomogło wygenerować hasło „Smak, który pamiętasz z dzieciństwa” oraz propozycje grafik z rustykalnym klimatem.

Przykładowy prompt:

„Jestem właścicielem piekarni rodzinnej, która od 30 lat działa w małym mieście. Planuję kampanię na social media promującą powrót do tradycyjnych receptur. Zależy mi na przekazie emocjonalnym, nawiązującym do wspomnień z dzieciństwa. Moja grupa docelowa to osoby 30+, lokalni mieszkańcy. Wymyśl 5 haseł reklamowych oraz 3 pomysły na grafiki, które można pokazać na Facebooku i Instagramie. Styl: ciepły, emocjonalny, prosty.”

Slajd 2.3 – Analiza dokumentów, umów, regulaminów

Nagłówek:

 Przeczyta za Ciebie trudne dokumenty – i ostrzeże, gdzie warto uważać

Opis:

AI potrafi wyciągnąć kluczowe punkty z długiej umowy, wskazać nietypowe zapisy i przetłumaczyć prawniczy żargon na ludzki język.

Przykład z życia:

Przedsiębiorca z sektora usług IT zauważył dzięki AI, że jego nowy kontrakt B2B zawiera zapisy przenoszące pełną odpowiedzialność za dane klienta – mimo że hosting był zewnętrzny.

Przykładowy prompt:

„Jestem właścicielem małej firmy IT i właśnie otrzymałem umowę współpracy z dużym klientem. Wklejam poniżej treść umowy (ok. 6 stron). Proszę: 1) streszcz kluczowe punkty, 2) wypisz wszystkie zobowiązania mojej firmy, 3) zaznacz ryzykowne zapisy – szczególnie dotyczące odpowiedzialności, danych osobowych i kar umownych. Format: punktowy, prostym językiem, bez terminologii prawniczej.”

Slajd 2.4 – Tłumaczenia i podsumowania

Nagłówek:

 Twój osobisty tłumacz i redaktor pod ręką 24/7

Opis:

AI nie tylko tłumaczy z języka na język – potrafi skracać, upraszczać i dopasowywać ton wypowiedzi do różnych odbiorców.

Przykład z życia:

Polska firma eksportująca meble poprosiła AI o przetłumaczenie katalogu handlowego i dopasowanie języka do klientów B2B z Francji – AI dostosowało ton komunikacji zgodnie z lokalnym stylem biznesowym.

Przykładowy prompt:

„Jestem menedżerem sprzedaży w firmie produkującej meble premium. Przesyłam tekst oferty w języku polskim – przetłumacz go na angielski biznesowy (UK), zachowując profesjonalny, ale lekko przyjazny ton. Zwróć uwagę, by nie był zbyt sztywny, ale też nie zbyt potoczny. Oferta dotyczy stołu konferencyjnego z litego drewna, kierowana do architektów wnętrz. Format: gotowy mail ofertowy + osobno wersja do katalogu PDF.”

Slajd 2.5 – Checklisty, harmonogramy, planery

Nagłówek:

 Organizacja i plan działania gotowe w kilka minut

Opis:

AI może pomóc Ci stworzyć szczegółowy plan wdrożenia projektu, checklistę zadań dla zespołu lub harmonogram działań marketingowych – z uwzględnieniem Twoich zasobów i ograniczeń.

Przykład z życia:

Biuro rachunkowe przygotowywało nową usługę abonamentową – AI pomogło opracować checklistę, harmonogram wdrożenia i tekst powitalny dla klientów.

Przykładowy prompt:

„Jestem właścicielem biura rachunkowego i wprowadzam nową usługę 'opieki księgowej dla startupów'. Potrzebuję checklisty zadań do przygotowania tej oferty (zarówno wewnętrznych, jak i dla klienta), harmonogramu działań na 4 tygodnie oraz sugestii, jakie materiały powitalne wysłać nowemu klientowi. Uwzględnij, że mamy 2-osobowy zespół i ograniczony czas.”

Slajd 2.6 – Pisanie odpowiedzi do klientów

Nagłówek:

 Oszczędź czas i napięcia – odpowiadaj z klasą, nawet w trudnych sytuacjach

Opis:

AI pomoże Ci ułożyć odpowiedzi, które są profesjonalne, empatyczne i konkretne – szczególnie gdy sytuacja jest napięta (reklamacje, opóźnienia, odmowy).

Przykład z życia:

Pracowniczka recepcji hotelu z pomocą AI napisała odpowiedź na nieuzasadnioną reklamację – klient zrozumiał sytuację i wystawił pozytywną opinię za styl komunikacji.

Przykładowy prompt:

„Jestem właścicielem hotelu. Klient napisał, że pokój był za zimny i żąda zwrotu pieniędzy, mimo że ogrzewanie działało i nie zgłaszał problemu w trakcie pobytu. Napisz odpowiedź w moim imieniu: uprzejmą, empatyczną, ale wyjaśniającą, że nie możemy zwrócić pieniędzy – zaproponuj za to rabat przy następnej rezerwacji. Ton: spokojny, uprzejmy, profesjonalny. Format: gotowy tekst maila.”

PORÓWNANIE MODELI AI



4. Porównanie modeli AI – który do czego się nadaje?

- **ChatGPT 4-turbo** (OpenAI)
- **Claude 3 Opus** (Anthropic)
- **Gemini 1.5 Pro** (Google)
- **Copilot (GPT-4)** (Microsoft)
- **Grok (v1/v1.5)** (xAI – Elon Musk)

Podstawy wykorzystania AI w firmie – jak zacząć szybko i skutecznie

 Model	 Producent	 Język PL	 Najlepsze do:	 DeepSeek / analiza plików	 Kontekst (tokeny)	 Styl wypowiedzi	 Cena (2025)
ChatGPT 4-turbo	OpenAI	 Bardzo dobry	Strategia, copywriting, analiza danych, edukacja, prezentacje	 Tak (pliki, linki, kod)	do 128 000 tokenów	Ludzki, adaptacyjny	\$20/mies. (ChatGPT Plus)
Claude 3 Opus	Anthropic	 Dobry	Umowy, dokumenty, analiza PDF, precyzyjne wyjaśnienia	 Tak (najlepszy w PDF)	do 200 000 tokenów	Profesjonalny, zwięzły	Obecnie bezpłatny (po rejestracji)
Gemini 1.5 Pro	Google	 Bardzo dobry	Zintegrowane z Google, szybkie wyszukiwanie, analiza danych	 Tak (drive, dokumenty)	do 1 mln tokenów	Dynamiczny, kontekstowy	W Google One AI Premium (\$19,99/m)
Copilot (GPT-4)	Microsoft	 Średni	Excel, Word, Outlook, automatyzacja biurowa	 Ograniczone (bez plików)	do 32 000 tokenów	Formalny, służbowy	Licencja Microsoft 365 (biznes)
Grok (v1/v1.5)	xAI (Elon Musk)	 Brak PL	Reakcje w czasie rzeczywistym, X (Twitter), szybkie dialogi	 Brak	Niejawne	Swobodny, ironiczny	W subskrypcji X Premium+ (\$16/m)

podsumowanie



DeepSeek / Przeglądanie dokumentów i stron:

ChatGPT – obsługuje PDF, Excel, obrazy, strony www (najbardziej elastyczny).

Claude – **najlepszy** w długich dokumentach i PDF-ach (czyta ponad 100 stron).

Gemini 1.5 Pro – analizuje pliki z Google Drive, PDF-y, strony, zdjęcia.

Copilot – działa głównie w ramach pakietu Office, nie ma swobody przeglądania plików.

Grok – **brak funkcji** przeglądania dokumentów.

Który do czego?

Zastosowanie

**Strategia i analiza pomysłów
biznesowych**

Analiza umów i dokumentów prawnych

Copywriting i marketing (teksty, grafiki)

Excel, Word, PowerPoint

Praca na arkuszach, analiza danych

Tłumaczenia i przetwarzanie językowe

Rozmowy na żywo i luźny styl

Najlepszy model

ChatGPT 4-turbo, Claude Opus

Claude Opus, Gemini

ChatGPT, Gemini

Copilot (MS365 z GPT-4)

ChatGPT 4-turbo + Advanced Data
Analysis

ChatGPT, Claude

Grok (tylko ENG i X)

Wnioski dla przedsiębiorcy:

1. Jeśli chcesz **jeden model, który robi wszystko dobrze** – wybierz **ChatGPT 4-turbo** z wersją Plus.
2. Do **analizy dokumentów PDF i umów** – **Claude Opus** bezkonkurencyjny.
3. Jeśli korzystasz dużo z **Google Workspace** – **Gemini 1.5 Pro** będzie idealny.
4. Do **automatyzacji biura** (Word, Excel) – **Copilot** w MS365.
5. Grok raczej jako ciekawostka – nie nadaje się do zastosowań w firmach PL.

5. Plan działania na pierwszy tydzień po szkoleniu

Dzień 1 – Otwórz nowy czat, wpisz swój cel biznesowy i poproś o pomoc.

Dzień 2 – Poproś AI o streszczenie umowy lub dokumentu.

Dzień 3 – Zrób z AI plan marketingowy lub kampanię promocyjną.

Dzień 4 – Przetestuj, jak AI analizuje arkusz Excel lub dane.

Dzień 5 – Poproś o 10 pomysłów na zwiększenie sprzedaży.

Dzień 6 – Naucz AI, jak wygląda Twój styl komunikacji.

Dzień 7 – Zapytaj AI: „Co jeszcze mogę z Tobą zrobić w mojej firmie?”

Dziekuje za uwagę 😊